Bulletin de la recherche et de la statistique

# SURVOL

N° 20, mars 2012

## Impact économique du secteur de la culture et des communications au Québec pour l'année 2009

Selon le Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec (SCACCQ) publié en 2004 par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) en concertation avec le milieu, le secteur de la culture et des communications du Québec se compose de quatorze domaines. L'objectif de cette étude est d'évaluer les effets, dans l'économie du Québec, des dépenses de fonctionnement de chacun de ces quatorze domaines du secteur ainsi que du total de ces dépenses. Ces dépenses créent des emplois (directs et indirects), générant des salaires (directs et indirects) et des revenus perçus par les gouvernements (recettes fiscales et parafiscales directes et indirectes). Ainsi, l'impact économique est calculé sur la main-d'œuvre (en années-personnes), la valeur ajoutée aux prix de base et certaines recettes fiscales et parafiscales.

Les résultats de cette étude proviennent de simulations réalisées à partir du modèle intersectoriel du Québec de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Étant un modèle économétrique unique, il est un cadre comptable qui synthétise sous forme de tableau l'ensemble des transactions qui ont cours entre les diverses catégories d'agents de l'économie pour une année donnée. Ce modèle économétrique est essentiellement un modèle de propagation de la demande et des flux de pouvoir d'achat à travers le système économique. Par propagation de la demande, on entend le processus qui s'accomplit selon plusieurs itérations de transactions entre les agents économiques, représentant à la fois des dépenses pour certains agents et des revenus pour d'autres agents.

**Dans ce numéro :**

Impact économique du secteur de la culture et des communications au Québec pour l'année 2009 ... 1
Faits saillants ... 2
La définition et l'évaluation des domaines de la culture et des communications ... 2
Les effets directs et indirects des domaines d'activités culturelles et de communication ... 3
Le secteur de la culture ... 3
Le secteur des communications ... 4
Aspects méthodologiques ... 4
ANNEXE ... 5

Québec

Par l'utilisation du modèle intersectoriel du Québec, une étude d'impact économique d'un secteur donné permet de connaître les autres secteurs qui profitent d'une dépense donnée dans l'économie du Québec, tant directement qu'indirectement. Par définition, les effets totaux correspondent à la somme de ces effets directs et de ces effets indirects. Les effets directs sont mesurés auprès des secteurs qui satisfont la demande initiale dans l'économie. Ils correspondent aux dépenses en salaires et autres dépenses de ces secteurs productifs. Les effets directs constituent donc un choc pour l'économie et entraînent à leur tour d'autres répercussions. Les effets indirects sont, quant à eux, mesurés auprès de tous les fournisseurs des secteurs productifs ainsi qu'auprès des fournisseurs de ces fournisseurs et ainsi de suite.

## Faits saillants

- En 2009, les entreprises des domaines composant le secteur de la culture et des communications ont engagé des dépenses de fonctionnement de 13,1 milliards de dollars. L'économie québécoise a bénéficié de ces dépenses.

- Une contribution de 10,1[1] milliards de dollars a été injectée dans l'économie, représentant 4,1 % du produit intérieur brut (PIB) aux prix de base de l'ensemble du Québec. Ces dépenses ont entraîné la création de 130 345 emplois totaux (en personnes-années), le versement de 5,8 milliards de dollars en salaires et gages avant impôts et des revenus de 1,9 milliard de dollars aux gouvernements provincial et fédéral.

Mise en garde : limite d'une étude d'impact économique

Il est important de souligner que seul l'*aspect quantifiable* de l'impact économique de ces quatorze domaines dans l'économie du Québec est évalué dans cette étude, à partir des dépenses de fonctionnement des établissements. En effet, par l'utilisation du modèle économétrique qu'est le modèle intersectoriel du Québec, ces données sur les dépenses de fonctionnement des établissements ne permettent de mesurer que les dimensions économiques de ces flux. Ainsi, la présente étude ne tient pas compte de retombées sociales d'un domaine dans l'économie. Cette dimension est pourtant indissociable lorsqu'il est question entre autres de développement régional, puisque ces établissements ont des répercussions sur la qualité de vie des citoyens et peuvent avoir un effet structurant majeur sur de multiples aspects de la vie socioéconomique.

## La définition et l'évaluation des domaines de la culture et des communications

En 2009, un total de quatorze domaines d'activités culturelles et de communication a été considéré pour l'évaluation de leur importance dans l'économie du Québec. Le secteur de la culture regroupe les domaines du livre, des bibliothèques, du patrimoine, institutions muséales et archives, des arts de la scène, des arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques,

1. Tout résultat d'étude d'impact se doit d'être interprété avec prudence. Il faut le considérer comme ordre de grandeur, le modèle ne tenant pas compte du temps de réalisation des effets estimés dans l'économie. Par exemple, les retombées de ces domaines au chapitre du revenu des gouvernements provincial et fédéral peuvent être quelque peu surestimées. En effet, une de ces particularités est le grand nombre d'emplois temporaires, à temps partiel, à contrat et à la pige. En ce qui a trait au modèle intersectoriel, c'est le nombre d'emplois à temps plein qui se doit d'être évalué. Ainsi, une personne qui travaille douze mois et qui gagne annuellement 60 000 $ doit payer sûrement plus d'impôts sur le revenu que quatre personnes qui travaillent chacune trois mois et gagnent 15 000 $.

de l'enregistrement sonore, du cinéma et audiovisuel, de l'architecture et design, de l'administration publique (culture) et des organismes de représentation et de promotion (culture). Quant au secteur des communications, celui-ci est composé de la radio et télévision, de la publicité et relations publiques, des périodiques, du multimédia, de l'administration publique (communications) et des organismes de représentation et de promotion (communications).

## Les effets directs et indirects des domaines d'activités culturelles et de communication

Pour l'année 2009, la contribution des entreprises et des organismes du secteur de la culture et des communications à l'économie du Québec et au PIB a atteint 10,1 milliards de dollars, ce qui représente 4,1 % du PIB de l'ensemble du Québec. Ces dépenses des secteurs de la culture et des communications ont entraîné une création en personnes-années de 130 345 emplois dans l'économie du Québec, dont 93 067 emplois directs (71,4 %) et 37 278 emplois indirects (28,6 %). Tous ces emplois ont amené une masse salariale de 5,8 milliards de dollars, représentant 44,3 % des dépenses de fonctionnement reliées à ces secteurs. Ce pourcentage démontre bien l'importante concentration de la main-d'œuvre au sein des entreprises et des organismes. Cette masse salariale a entraîné un revenu total de 1,9 milliard de dollars pour les gouvernements provincial et fédéral. Le gouvernement du Québec a touché un revenu de 594,0 millions de dollars alors que le gouvernement fédéral a bénéficié d'un revenu total de 346,7 millions. Quant à la parafiscalité québécoise et fédérale, elle a totalisé 967,4 millions de dollars.

Culture et communications

**Tableau 1 : Impact économique (effets directs et effets indirects) du secteur de la culture et des communications au Québec**

| |
|---|
| 10,1 milliards de dollars |
| 4,1 % du PIB |
| 130 345 emplois |
| 5,8 milliards de dollars de revenus de travail |
| 1,9 milliard de dollars de revenus pour les gouvernements |

## Le secteur de la culture

Les entreprises et les organismes du secteur de la culture ont contribué pour 4,0 milliards de dollars à l'économie du Québec, ce qui correspond à 1,6 % du PIB de l'ensemble du Québec pour l'année 2009. Cette contribution a amené la création de 58 363 emplois en personnes-années, ventilée en 46 275 emplois directs et 12 088 emplois indirects, pour une masse salariale de 2,2 milliards de dollars. Celle-ci a représenté un revenu totalisant 192,4 millions de dollars pour le gouvernement de Québec et de 94,8 millions pour le gouvernement fédéral. La parafiscalité québécoise et celle du gouvernement du Canada ont atteint 385,9 millions de dollars.

**Tableau 2 : Impact économique (effets directs et effets indirects) du secteur de la culture au Québec**

| |
|---|
| 4,0 milliards de dollars |
| 1,6 % du PIB |
| 58 363 emplois |
| 2,2 milliards de dollars de revenus de travail |
| 673,1 millions de dollars de revenus pour les gouvernements |

## Le secteur des communications

En 2009, les entreprises et les organismes du secteur des communications ont amené près de 6,1 milliards de dollars dans l'économie québécoise, représentant 2,5 % du PIB de l'ensemble du Québec. Cet apport à l'économie a entraîné la création de 71 982 emplois en personnes-années, composée de 46 792 emplois directs et de 25 190 emplois indirects pour une masse salariale de 3,6 milliards de dollars. Le gouvernement du Québec a touché un revenu total de 401,7 millions de dollars alors que pour le gouvernement fédéral, cette masse salariale a entraîné un revenu de 251,8 millions. Le gouvernement provincial et le gouvernement fédéral ont touché 581,5 millions de dollars.

**Tableau 3 : Impact économique (effets directs et effets indirects) du secteur des communications au Québec**

| |
|---|
| 6,1 milliards de dollars |
| 2,5 % du PIB |
| 71 982 emplois |
| 3,6 milliards de dollars de revenus de travail |
| 1,2 milliard de dollars de revenus pour les gouvernements |

## Aspects méthodologiques

Les résultats de cette étude d'impact économique des quatorze domaines du secteur de la culture et des communications au Québec pour l'année 2009 ont été établis à l'aide du modèle intersectoriel du Québec de l'Institut de la statistique du Québec.

De même, une grande partie des données concernant les dépenses de fonctionnement pour ces domaines ont été évaluées à partir de données réelles provenant d'enquêtes menées par l'Observatoire de la culture et des communications, créé en 2002.

Ces enquêtes ont été établies en conformité avec la définition des établissements suivant les fonctions de création, de production, de diffusion ou de formation de chacun des quatorze domaines du secteur de la culture et des communications, décrits dans le Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec publié en 2004 par l'OCCQ en concertation avec le milieu.

# ANNEXE

## Apport au développement économique

| 10,1 G$<br>4,1 % du PIB du Québec<br>130 345 emplois | |
|---|---|
| **CULTURE** | **COMMUNICATIONS** |
| 4,0 G$<br>58 363 emplois<br>2,2 G$ de revenus de travail<br>673,1 M$ de revenus pour les gouvernements | 6,1 G$<br>71 982 emplois<br>3,6 G$ de revenus de travail<br>1,2 G$ de revenus pour les gouvernements |

| Culture : 4,0 G$ / 1,6 % du PIB du Québec / 58 363 emplois | | |
|---|---|---|
| Architecture et design | 649 M$ | 13 030 emplois |
| Cinéma et audiovisuel | 926 M$ | 13 831 emplois |
| Livre | 1 043 M$ | 11 076 emplois |
| Organismes de représentation et de promotion | 28 M$ | 429 emplois |
| Patrimoine, institutions muséales et archives | 335 M$ | 5 910 emplois |
| Enregistrement sonore | 114 M$ | 1 612 emplois |
| Arts de la scène | 223 M$ | 3 411 emplois |
| Administration publique | 180 M$ | 2 249 emplois |
| Bibliothèques | 380 M$ | 5 448 emplois |
| Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques | 40 M$ | 1 367 emplois |

| Communications : 6,1 G$ / 2,5 % du PIB du Québec / 71 982 emplois | | |
|---|---|---|
| Organismes de représentation et de promotion | 10 M$ | 145 emplois |
| Périodiques | 1 044 M$ | 14 386 emplois |
| Publicité et relations publiques | 1 117 M$ | 12 595 emplois |
| Télévision | 1 091 M$ | 10 354 emplois |
| Télédistribution | 1 161 M$ | 9 788 emplois |
| Administration publique | 441 M$ | 5 505 emplois |
| Radio | 389 M$ | 4 427 emplois |
| Multimédia | 887 M$ | 14 782 emplois |

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCCCF, janvier 2012 (données de 2009).

Numéros déjà parus du bulletin de la recherche et de la statistique, *Survol*

19 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. La pratique d'activités artistiques et culturelles en amateur.
Alexandra Roy
Mars 2012

18 Étude exploratoire de nature qualitative sur les pratiques culturelles des jeunes dans le contexte de l'univers technologique actuel.
Gilles Pronovost
Juin 2011

17 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009. Survey on cultural practices in Quebec. 2009 Highlights.
Marie-Claude Lapointe et Rosaire Garon
Avril 2009

16 Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics.
Myriam Boivin-Villeneuve
Novembre 2010

15 Les grands constats du Portrait statistique des institutions muséales reconnues et soutenues, de 1999-2000 à 2007-2008.
Johanne Jutras
Octobre 2010

14 Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois de 1999 à 2004.
Johanne Jutras
Mai 2009

Vous pouvez consulter les numéros antérieurs du bulletin Survol, de même que l'ensemble des publications sur le site Web du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, dans la section Publications.

Cette publication est une réalisation du
ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
225, Grande Allée Est, bloc C, 2e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : 418 380-2362, poste 6362 – Télécopieur : 418 380-2345

**Coordination : Direction générale de la planification et des sociétés d'État**
**Supervision : Jacques Laflamme, directeur**
Direction générale de la planification et des sociétés d'État

**Rédaction : Suzanne Dumas**, économiste spécialisée en économétrie
Direction générale de la planification et des sociétés d'État

**Révision linguistique : France Galarneau**

**Graphisme et édition : Richard Nolin**

Dépôt légal 2012
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISSN : 711-7712 (version imprimée)
1920-1680 (version PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2012

Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec